

Parken aktuell

NEWBUSINESS MENSCHEN PROJEKTE RECHT EVENTS BUNDESVERBAND PARKEN

suchen

Q



NewBusiness

April 30, 2025

PBW DIGITALISIERT WEITERE DREI PARKFLÄCHEN MIT ARIVO

Nach dem erfolgreichen Pilotprojekt in Tübingen setzt die PBW nun auch in Ludwigsburg auf das Arivo System. Erstmals werden drei zuvor unregulierte Parkflächen am Hochschulcampus digital bewirtschaftet.

Seit Dezember 2024 sind die Parkflächen in der Eduard-Spranger-Straße, Reuteallee und Fröbelstraße auf dem Campus der Hochschule Ludwigsburg mit dem ticketlosen Arivo Parking System in Betrieb. Ziel der Parkraumgesellschaft Baden-Württemberg (PBW) war es, die bislang unbewirtschafteten Flächen zu digitalisieren und einen geordneten wie effizienten Parkbetrieb zu realisieren. In diesem Zuge wurden die insgesamt 800 Stellplätze mit Schranken, Kennzeichenerkennung und bargeldloser Bezahlung ausgestattet.

Digitale Angebote für den Campus-Alltag

Die Tarifstruktur berücksichtigt die Anforderungen der verschiedenen Nutzergruppen am Campus. Studierende und Landesbedienstete profitieren von vergünstigten Konditionen. Für regelmäßiges Parken gibt es eine Dauerberechtigung mit Stellplatzgarantie, für gelegentliche Nutzung steht ein ermäßigter Tagestarif zur Verfügung.

Mit dem Projekt in Ludwigsburg haben PBW und Arivo bereits sechs Parkflächen gemeinsam digitalisiert und ihre erfolgreiche Zusammenarbeit weiter ausgebaut. – © Arivo

Vorheriger Artikel

DANIELA SCHMIEDLE ÜBERNIMMT GESCHÄFTSFÜHRUNG WEITERER SIKa GESELLSCHAFTEN IN DEUTSCHLAND

Nächster Artikel

PPG-NORDPARK WIRD PARTNER IM BÜNDNIS FÜR MOBILITÄT NRW

Vorschläge

SICHER UND KOMFORTABEL PARKEN

WIE AUF DEM TIEFGARAGENDACH EINE GRÜNE OASE ENTSTEHT

FREIE PARK + RIDE-PLÄTZE IN ECHTZEIT PER APP ANZEIGEN...

FEIG ELECTRONIC ZEIGT UMFASSENDES PORTFOLIO AUF DER SECURITY

„IN DEN KUNDEN INVESTIEREN“

Ähnliche Beiträge



MERCEDES-BENZ UND THE MOBILITY HOUSE STARTEN EUROPaweITE PARTNERSCHAFT



Q-PARK ÜBERNIMMT PARK ONE



ZAHL DER E-LADEPLÄTZE IN PARKOBJEKTEN STEIGT KONTINUIERLICH